Análisis DAFO: Territorial

	DEBILIDADES	AMENAZAS	
INTERNAS	· D1. Disminución de la población desde 2009 con una pérdida total de 4,8% · D2. Envejecimiento de la población y falta de relevo generacional · D3. Saldo migratorio negativo desde 2010 que contribuye a la pérdida poblacional · D4. Escaso conocimiento de la comarca en el resto de territorios e incluso dentro de la misma comarca · D5. Pocas posibilidades para la búsqueda de empleo, en especial empleo cualificado · D6. Alta tasa de desempleo, mayor entre las mujeres y las personas jóvenes · D7. Nivel de analfabetismo mayor que en la provincia y emigración de la población más cualificada · D8. Baja competitividad de las empresas locales y escasa inversión en I+D+i, diferenciación, comunicación, comercialización y estrategia. · D9. Dificultades de acceso a las nuevas tecnologías y escasa implantación de las mismas en las empresas locales y en el resto de ámbitos · D10. Falta de asociacionismo e identidad comarcal y escasa participación de la población en las iniciativas comarcales · D11. Mal estado de las vías de acceso a la comarca e intermunicipales y déficit de transporte público · D12. Insuficiente equipamiento sanitario, asistencial, educativo y cultural · D13. Baja concienciación de la importancia de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente · D14. Desigualdad de género en el ámbito laboral, social y formativo · D15. Falta de adecuación de la oferta formativa a las demandas de la población y el mercado de trabajo · D16. Degradación medioambiental, de los ecosistemas y el patrimonio cultural · D17. Pérdida de costumbres y conocimientos y oficios tradicionales · D18. Falta de dotación de infraestructuras en los municipios de menor tamaño por la falta de demanda · D19. Precariedad y temporalidad de los puestos de trabajo · D20. Escasa transformación de los productos y falta de valor añadido · D21. Percepción de la figura de Parque Natural como una desventaja por parte de la población y los empresarios locales	· A1. Aumento de la competitividad de las grandes empresas · A2. Reducción de las ayudas y subvenciones europeas y nacionales · A3. Obsolescencia de las empresas por la escasa implantación de nuevas tecnologías · A4. Estacionalidad del sector servicios y el turismo · A5. Aumento de la precariedad laboral y los contratos temporales · A6. Emigración de la población joven mejor formada en busca de puestos de trabajo cualificados (fuga de cerebros) · A7. Alto coste de las infraestructuras para un público reducido · A8. Riesgos y pérdidas naturales asociadas al cambio climático, efecto invernadero e incendios forestales · A9. Deterioro y pérdida del patrimonio natural y cultural · A10. Desconocimiento de la comarca en el resto del territorio nacional, provincial y municipal · A11. Desigualdad en las oportunidades de desarrollo y laborales de la juventud y las mujeres · A12. Abandono generalizado de las masas forestales · A13. Escaso aprovechamiento de los residuos y los subproductos agrarios y ganaderos · A14. Escaso interés de la población joven por permanecer en las zonas rurales	EXTERNAS

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	
INTERNAS	· F1. Elaboración de productos y prestación de servicios de alta calidad · F2. Riqueza de patrimonio cultural y espacios naturales con distintos reconocimientos · F3. Aumento del nivel formativo de la población, especialmente de las personas jóvenes · F4. Aumento del número de personas trabajadoras y disminución del número de personas desempleadas en 2015 · F5. Aumento de la concienciación pública en temas medioambientales y de igualdad de género · F6. Alto potencial turístico de los recursos naturales · F7. Buen nivel de calidad de vida asociado a la tranquilidad del medio rural · F8. Existencia de asociaciones e iniciativas de carácter social · F9. Buena calidad medioambiental del territorio · F10. Riqueza ambiental, paisajística y de ecosistemas · F11. Progresiva incorporación de procesos de transformación de los productos agrarios e implantación de sistemas y distintivos de calidad · F12. Existencia de asociaciones y mecanismos para el fomento de la participación e integración de las mujeres y las personas jóvenes en el medio rural · F13. Existencia de recursos agrícolas, ganaderos y forestales de gran calidad con gran potencial para la transformación y comercialización	· O1. Aprovechamiento del potencial turístico de los espacios naturales y el patrimonio cultural · O2. Implantación de sistemas de calidad y distintivos territoriales en los productos y servicios locales · O3. Colaboración con universidades y centros de investigación · O4. Aprovechamiento de las ayudas y subvenciones otorgadas por la Unión Europea y a nivel nacional · O5. Implantación de las nuevas tecnologías en las empresas locales y en los distintos aspectos de la población · O6. Habilitación de espacios abandonados o en desuso y modernización de las instalaciones existentes · O7. Mejora de las vías de comunicación a la comarca · O8. Programas de concienciación a la población en materia medioambiental e igualdad de género · O9. Ampliación de la oferta cultural, de ocio y de actividades turísticas para fomentar la recepción de visitantes · O10. Acciones de promoción de la comarca y las iniciativas desarrolladas · O11. Promover el compromiso de las personas jóvenes, y del resto de la población, con las iniciativas comarcales · O12. Aumento de los servicios prestados en las zonas rurales que permitan a la población evitar desplazamientos a la capital · O13. Mejora del acceso a las Nuevas Tecnologías que permita la diversificación de las empresas locales y la creación de nuevos negocios y puestos de trabajo cualificados	EXTERNAS