



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020

SIERRA MORENA SEVILLANA

Análisis DAFO

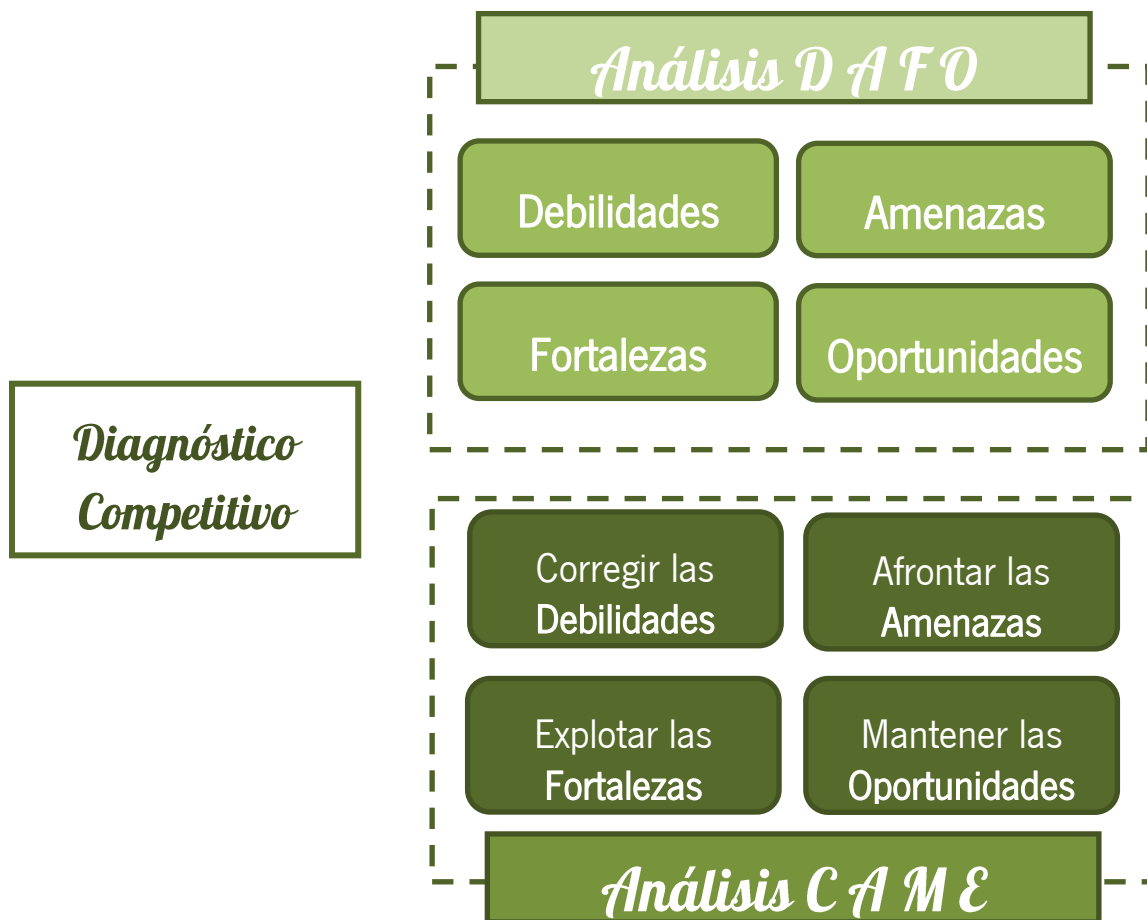
Asociación de Desarrollo Rural Sierra Morena Sevillana



ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO consiste en el estudio de los aspectos internos y externos de un proyecto dividiéndolos en función de si su influencia en la consecución de objetivos es positiva o negativa. Para la formulación de la estrategia se ha llevado a cabo una combinación del análisis DAFO y el análisis CAME. La clasificación de los aspectos cuya influencia afecta a la ejecución del proyecto que se realiza es la siguiente:

- **Debilidades:** Elementos internos del proyecto que suponen una barrera para la consecución de los objetivos y que por lo tanto deben corregirse.
- **Amenazas:** Situaciones negativas ajenas al proyecto que deben afrontarse para el correcto desarrollo del mismo.
- **Fortalezas:** Elementos internos del proyecto que suponen una ventaja para el desarrollo del mismo y por lo tanto deben explotarse.
- **Oportunidades:** Situaciones favorables del entorno que pueden aprovecharse en beneficio del proyecto y que se procurará mantener.



La determinación de las matrices DAFO integra las conclusiones del diagnóstico cuantitativo y las conclusiones del diagnóstico cualitativo.

Tras la interpretación del diagnóstico cuantitativo, como subepígrafe independiente, se enumeran las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades que derivan de dicha interpretación.

El diagnóstico cualitativo en lo que corresponde a la determinación de amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades arroja evidencias directas al explotar la información recabada en las encuestas a la población **“Encuesta General “y “Encuesta Temática”**, que ha estado disponible en la web del GDR c, y que indica las evidencias que se ofrecen de forma enumerada en este epígrafe, en cada una de las matrices por áreas temáticas

A partir de la citada información se han elaborado matrices DAFO por áreas temáticas y una matriz DAFO territorial, atendiendo al orden aparecido en la siguiente tabla:

MATRICES DAFO “GRUPO DE DESARROLLO RURAL SIERRA MORENA SEVILLANA”
DAFO Economía y Estructura Productiva
DAFO Mercado de Trabajo
DAFO Equipamiento, e infraestructuras y servicios
DAFO Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
DAFO Articulación, situación social y participación ciudadana
DAFO Igualdad de género en el medio rural
DAFO Promoción y fomento de la participación de la juventud rural
DAFO Territorial “Sierra Morena Sevillana”

Análisis DAFO: Economía y estructura productiva

	DEBILIDADES	AMENAZAS	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · D1.E. Baja competitividad de las empresas locales y falta de conocimientos para la gestión de empresas · D2.E. Falta de cultura emprendedora y de iniciativas empresariales y escasos mecanismos de apoyo al emprendimiento · D3.E. Escasa internacionalización de las empresas e insuficiente inversión en I+D+i · D4.E. Escasez de suelo industrial en la comarca y de instalaciones que faciliten el coworking · D5.E. Escasa inversión en marketing y comercialización en las empresas locales · D6.E. Escasa implantación de medidas estratégicas y falta de valor añadido de los productos locales · D7.E. Escasa implantación de nuevas tecnologías en las empresas locales y falta de conocimiento sobre su uso y las ventajas que reportan. · D8.E. Falta de asociacionismo empresarial que impide la generación de sinergias y ventajas competitivas · D9.E. Falta de adaptación de la producción a la demanda y las nuevas tendencias del mercado · D10.E. Reducido tamaño de las empresas que puede suponer una desventaja ante la generación de economías de escala y de alcance. · D11.E. Fuerte dependencia del sector servicios · D12.E. Poca relevancia del sector industrial y reducido tamaño de las empresas industriales locales · D13.E. Escasa diversificación de cultivos e implantación de medidas innovadoras en las producciones agrícolas · D14.E. Falta de relevo generacional, especialmente el sector agrario, provocado por la emigración y la falta de interés de la población joven por el medio rural · D15.E. Insuficiente aprovechamiento de la potencialidad de los productos locales para la creación de nuevos negocios · D16.E. Bajo aprovechamiento económico de los recursos turísticos con los que cuenta la comarca · D17.E. Falta de coordinación en la promoción del territorio como destino turístico · D18.E. Escasa oferta de servicios auxiliares para la gestión de empresas · D19.E. Escaso desarrollo de la oferta turística: ausencia de prestación de servicios complementarios y de la implementación de sistemas de calidad · D20.E. Falta de concienciación medioambiental para el uso de energías renovables por parte de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> · A1.E. Crisis económica a nivel nacional que frena el desarrollo, con mayor repercusión en las zonas rurales · A2.E. Cambio de mentalidad de la población y pérdida de interés por la vida en el medio rural · A3.E. Aumento de la competitividad de las grandes empresas · A4.E. Aumento de la competencia derivado de la internacionalización de las empresas y el mercado exterior. · A5.E. Pérdida de mano de obra cualificada por la emigración de los jóvenes hacia núcleos de mayor tamaño. · A6.E. Abandono de la actividad agraria por falta de rentabilidad · A7.E. Reducción de las ayudas y subvenciones directas de la Unión Europea · A8.E. Extensión del uso de las Nuevas Tecnologías en las empresas y dificultades en el acceso a las mismas en la comarca · A9.E. Estacionalidad del sector servicios y el turismo · A10.E. Disminución de la inversión exterior · A11.E. Existencia de economía sumergida que disminuye la recaudación impositiva y frena el desarrollo · A12.E. Aumento de los trámites administrativos y la burocracia en la creación de empresas que en ocasiones disuade a la población a iniciar proyectos 	EXTERNAS

		FORTALEZAS	OPORTUNIDADES		
INTERNAS		<ul style="list-style-type: none"> · F1.E. Elaboración de productos y prestación de servicios de alta calidad · F2.E. Existencia de gran variedad de patrimonio cultural y recursos naturales con alto potencial turístico · F3.E. Empresas de carácter familiar con gran compromiso de continuidad · F4.E. Aumento del número de empresas dedicadas a la hostelería · F5.E. Aumento de la cualificación y el potencial de la población joven · F6.E. Existencia de cooperativas y asociaciones empresariales · F7.E. Existencia de recursos agrícolas, ganaderos y forestales de gran calidad con gran potencial para la transformación y comercialización · F8.E. Existencia de métodos de producción tradicionales de gran calidad 	<ul style="list-style-type: none"> · 01.E. Nuevas tendencias de turismo rural y revalorización de los recursos naturales · 02.E. Cambio en las tendencias de consumo y aumento del interés de por los productos y servicios de calidad · 03.E. Aumento de la demanda de actividades en la naturaleza y relacionadas con la protección del medio ambiente · 02.E. Búsqueda de nuevos yacimientos de empleo asociados a productos y tradiciones locales · 03.E. Implantación de sistemas de calidad y distintivos territoriales en las producciones y los servicios locales · 04.E. Comercialización y difusión conjunta de los productos y servicios de la comarca a través de la creación de una marca común · 05.E. Aprovechamiento de las ventajas asociadas a la implantación de las nuevas tecnologías en las empresas · 06.E. Implantación de buenas prácticas medioambientales y sistemas de producción ecológicos · 07.E. Posibilidad de colaboración entre las empresas y universidades y centros de investigación · 08.E. Fomentar la venta directa, los canales cortos de comercialización y la transformación de los productos como fuente de nuevos puestos de trabajo · 09.E. Existencia de nuevos yacimientos de empleo derivados de la prestación de servicios asistenciales y de salud · 010.E. Existencia de concejalías y programas nacionales y europeos dirigidos específicamente al desarrollo de las zonas rurales (Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020) 		EXTERNAS

Análisis DAFO: Mercado de trabajo

		DEBILIDADES	AMENAZAS			
INTERNAS		<ul style="list-style-type: none"> · D1.T. Disminución constante de la población en edad de trabajar desde 2009 · D2.T. Bajo porcentaje de personas activas · D3.T. Disminución del número de trabajadores con respecto a 2011 · D4.T. Bajo nivel educativo de la población · D5.T. Aumento del número de parados en un 34% desde 2010 · D6.T. Alto nivel de desempleo entre las mujeres de 25 a 44 años y la población joven · D7.T. Existencia de personas desempleadas de larga duración con escasa empleabilidad y dificultades de reciclaje · D8.T. Ausencia de puestos de trabajo cualificados y escasas posibilidades laborales para la población joven más formada · D9.T. Emigración de la población joven más cualificada en busca de oportunidades laborales correspondientes con su formación · D10.T. Bajo nivel formativo de las personas en situación de desempleo que dificulta su reinserción al mercado de trabajo · D11.T. Bajo nivel formativo en materia de idiomas y gestión empresarial · D12.T. Falta de adaptación de la oferta formativa a las necesidades laborales de las empresas locales · D13.T. Escasez de iniciativas emprendedoras y de cultura emprendedora · D14.T. Alta dependencia del sector servicios · D15.T. Alta precariedad y estacionalidad de los puestos de trabajo, especialmente los del sector agrario y servicios · D16.T. Alto grado de masculinización en los sectores de la agricultura, construcción e industria · D17.T. Mayor contratación de hombres que de mujeres en los sectores de la agricultura, construcción e industria 			EXTERNAS	
			<ul style="list-style-type: none"> · A1.T. Despoblamiento de las zonas rurales que conlleva una pérdida de dinamismo social · A2.T. Envejecimiento de la población que provoca un aumento de la población inactiva · A3.T. Crisis económica que reduce la generación de puestos de trabajo · A4.T. Estacionalidad del trabajo asociado al turismo y los servicios · A5.T. Aumento de la precariedad laboral y los contratos temporales · A6.T. Emigración de la población joven más cualificada hacia núcleos urbanos en busca de puestos de trabajo adecuados para su formación · A7.T. Aumento de la dependencia económica provocada por el envejecimiento de la población y la alta tasa de desempleo 			

		FORTALEZAS	OPORTUNIDADES		
INTERNAS		<ul style="list-style-type: none"> · F1.T. Aumento del número de afiliados a la Seguridad Social en 2015 · F2.T. Aumento del número de trabajadores autónomos desde 2013 · F3.T. Disminución del número de desempleados desde 2013 · F4.T. Aumento del nivel de cualificación de la población · F5.T. Existencia de mecanismos y organismos dedicados a la promoción y búsqueda de empleo · F6.T. Existencia de recursos locales con alto potencial para el emprendimiento y el autoempleo como solución a la alta tasa de paro · F7.T. Presencia de un alto nivel de población dispuesta a trabajar 	<ul style="list-style-type: none"> · O1.T. Programas de colaboración entre las empresas locales y las universidades y los centros de Formación Profesional para la realización de prácticas empresariales · O2.T. Programas y formación para el aumento de la empleabilidad de la población · O3.T. Cursos en materia de autoempleo y emprendimiento · O4.T. Adecuación de la oferta formativa a las necesidades del mercado laboral de la comarca · O5.T. Aprovechar las ventajas que ofrece la formación a distancia y online · O6.T. Promocionar la comarca como lugar de residencia de trabajadores a distancia o freelance. · O7.T. Existencia de nuevos yacimientos de empleo derivados de la prestación de servicios asistenciales y de salud · O8.T. Existencia de organismos e iniciativas públicas para la generación de puestos de trabajo y la inclusión social · O9.T. Colaboración con programas públicos que fomenten el empleo como el Programa "Proempleo" de la Diputación de Sevilla 	EXTERNAS	

Análisis DAFO: Equipamientos, infraestructuras y servicios

DEBILIDADES		AMENAZAS	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · D1.I. Mala calidad de las vías de acceso a la comarca y de las vías de comunicación entre los municipios · D2.I. Déficit de servicios de transporte público que conecten los municipios entre sí · D3.I. Déficit de infraestructuras asistenciales y sanitarias · D4.I. Baja calidad y problemas con las señales de telefonía, televisión e Internet, especialmente en zonas lejanas al núcleo residencial · D5.I. Deficiencia en la infraestructura de telecomunicaciones que dificulta el acceso de la población y las empresas a las nuevas tecnologías · D6.I. Escasa dotación y mantenimiento de infraestructuras lúdicas y culturales, especialmente en los municipios de menos población, obligando a la población a desplazarse hacia otros de mayor tamaño · D7.I. Obsolescencia y falta de mantenimiento de muchas infraestructuras · D8.I. Insuficiente prestación de servicios asistenciales y escasez de plazas en centros para la tercera edad y guarderías en relación con el número de habitantes · D9.I. Escasa incorporación de medidas de eficiencia energética y energías renovables en las infraestructuras públicas y privadas · D10.I. Ausencia de infraestructuras e instalaciones con Economías Bajas en Carbono · D11.I. Escasa adaptación de los servicios públicos a personas dependientes o con movilidad reducida 		EXTERNAS
		<ul style="list-style-type: none"> · A1.I. Expansión del uso de las nuevas tecnologías, cuyo acceso se ve dificultado en la comarca · A2.I. Reducción de la inversión en infraestructuras y servicios por las políticas de austeridad y disminución del gasto público · A3.I. Alto coste de mantenimiento y modernización de las infraestructuras · A4.I. Escasez de servicios públicos en municipios de baja población por ausencia de demanda que obliga a la población a desplazarse a núcleos de mayor tamaño 	

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · F1.I. Importante dotación de espacios e instalaciones deportivas que satisface parte de la demanda de actividades lúdicas · F2.I. Presencia de centros educativos para distintos niveles formativos 		EXTERNAS
		<ul style="list-style-type: none"> · O1.I. Habilitación de espacios y edificios abandonados para su uso por parte de asociaciones de carácter social y/o cultural · O2.I. Modernización de las infraestructuras existentes · O3.I. Acceso a subvenciones y ayudas europeas para la construcción de nuevas infraestructuras · O4.I. Aumento de la dotación de infraestructuras públicas que atraiga nuevos visitantes · O5.I. Habilitación de los espacios naturales para su explotación turística, siempre de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente 	

Análisis DAFO: Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

DEBILIDADES		AMENAZAS		
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · D1.MA. Escaso aprovechamiento y mala gestión de los residuos · D2.MA. Desconocimiento del potencial de los recursos naturales de la comarca · D3.MA. Falta de concienciación de la población acerca de la importancia de la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático · D4.MA. Escasa implantación de buenas prácticas ambientales en las empresas locales · D5.MA. Percepción de la figura de Parque Natural como una desventaja por parte de la población y los empresarios locales · D6.MA. Escasa implantación de fuentes de energía renovables y métodos de producción ecológica · D7.MA. Degradación de la calidad medioambiental, recursos naturales y el patrimonio cultural del territorio · D8.MA. Escaso aprovechamiento de los residuos y subproductos agrícolas y ganaderos 		<ul style="list-style-type: none"> · A1.MA. Problemática asociada al cambio climático y el efecto invernadero · A2.MA. Incendios forestales y las pérdidas medioambientales que conllevan · A3.MA. Escaso conocimiento del Parque Natural de la Sierra del Norte en el resto de territorios · A4.MA. Alto coste de la incorporación de fuentes de energía renovables · A5.MA. Deterioro del patrimonio natural y cultural · A6.MA. Explotación inadecuada o sobreexplotación de los recursos naturales · A7.MA. Abandono generalizado de los espacios forestales y el monte 	EXTERNAS

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES		
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · F1.MA. Gran riqueza de paisajes, recursos y espacios naturales · F2.MA. Distintivos de protección de los espacios naturales (Parque Natural, Reserva de la Biosfera, Zona de Especial Protección para las Aves, Lugares de Interés Comunitario...) · F3.MA. Alto potencial turístico de los espacios naturales · F4.MA. Aumento de la concienciación pública para la conservación del medio ambiente y del interés por la protección de los espacios naturales · F5.MA. Gran potencial de la energía solar, la biomasa y el aprovechamiento de residuos agrícolas y forestales · F6.MA. Alta calidad medioambiental del territorio, muy valorada por la población local · F7.MA. Gran riqueza del patrimonio cultural: costumbres, tradiciones, oficios tradicionales, artesanía 		<ul style="list-style-type: none"> · O1.MA. Aumento de las políticas y la legislación para la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático · O2.MA. Programas de concienciación de la población para la protección del medio ambiente y la importancia de los recursos naturales · O3.MA. Aprovechamiento de las ventajas de la producción ecológica y las buenas prácticas medioambientales · O4.MA. Aumento de la demanda de productos ecológicos y naturales · O5.MA. Ayudas y subvenciones para la protección medioambiental, eficiencia de recursos, reforestación, etc. · O6.MA. Aprovechamiento sostenible del potencial turístico de los espacios naturales · O7.MA. Aprovechamiento y reciclaje de los excedentes y deshechos agrícolas y forestales · O8.MA. Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural, tradiciones y costumbres locales 	EXTERNAS

Análisis DAFO: Articulación, situación social y participación ciudadana

DEBILIDADES		AMENAZAS		
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · D1.S. Falta de identidad territorial conjunta y de concienciación de la población · D2.S. Falta de coordinación y cooperación entre los municipios del territorio · D3.S. Falta de interés y de participación de la población en las actividades e iniciativas organizadas · D4.S. Falta de imagen comarcal y escasa participación y dinamismo de la población · D5.S. Escasa participación de la población en las asociaciones existentes y falta de iniciativa para la creación de otras nuevas · D6.S. Insuficiente promoción de la comarca y las actividades que se llevan a cabo · D7.S. Desequilibrio territorial entre los municipios que provoca la concentración de las actividades y servicios en las localidades de mayor tamaño · D8.S. Necesidad de desplazamiento a la capital para el acceso a ciertos servicios públicos y trámites administrativos · D9.S. Ausencia de una estrategia y un plan de promoción y comunicación común para el territorio 		<ul style="list-style-type: none"> · A1.S. Emigración de la población del medio rural hacia núcleos con mayores oportunidades de desarrollo · A2.S. Desconocimiento de la comarca en el resto de territorios · A3.S. Limitados recursos de las administraciones locales que se han visto reducidos por las políticas de austeridad · A5.S. Excesos de burocracia para la concesión de ayudas · A6.S. Falta de cooperación para la puesta en marcha de iniciativas que fomenten el desarrollo del medio rural · A7.S. Falta de implicación de la población y de movilización social para el desarrollo de su territorio · A7.S. Incorporación de las nuevas tecnologías y dificultades de acceso a las mismas en la comarca 	EXTERNAS

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES		
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · F1.S. Estilo de vida tranquilo asociado al medio natural en el que se localiza la comarca que puede atraer nuevos asentamientos de población · F2.S. Puesta en marcha de acciones y programas de cooperación para el desarrollo rural · F3.S. Existencia de organismos involucrados en el desarrollo del territorio: GDR, CADE, Ayuntamientos...) · F4.S. Existencia de asociaciones de carácter social, cultural y empresarial · F5.S. Aumento del nivel educativo de la población joven y posibilidades de formación de la población adulta · F6.S. Menor precio de la vivienda que puede atraer nuevos asentamientos de población 		<ul style="list-style-type: none"> · O1.S. Aumento de las prestaciones sociales que atraiga nuevos asentamientos de población · O2.S. Promoción de la calidad de vida en el medio rural · O3.S. Programas de ayudas al desarrollo del medio rural · O4.S. Aumento de la prestación de servicios sociales que genere la creación de nuevos puestos de trabajo · O5.S. Programas de concienciación de identidad comarcal · O6.S. Organización de ferias y actividades culturales · O7.S. Aprovechar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para la promoción de la comarca · O8.S. Promoción conjunta de las actividades desarrolladas en las distintas localidades · O9.S. Aumento de la concienciación de la población acerca de su implicación en el desarrollo de su territorio · O10.S. Cooperación entre instituciones públicas y privadas · O11.S. Identificación de líderes de opinión y actuación en el territorio y búsqueda de la colaboración para la movilización de la población 	EXTERNAS

Análisis DAFO: Igualdad de género en el medio rural

DEBILIDADES		AMENAZAS	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · D1.G. Alto porcentaje de mujeres de entre 25 y 44 años en situación de desempleo · D2.G. Dificultad de las mujeres para su incorporación al mercado laboral · D3.G. Dificultad para compaginar la vida laboral y familiar · D4.G. Desigualdad de género más notable en el medio rural que en los núcleos urbanos · D5.G. Menor nivel formativo de las mujeres del territorio · D6.G. Aumento de las cargas familiares para las mujeres por la escasez de plazas en centros asistenciales · D7.G. Tradicionalismos y reticencia al cambio de algunos sectores de la población que frenan el desarrollo de las mujeres y la igualdad de oportunidades · D8.G. Escaso nivel participativo de las mujeres de menor edad del territorio · D9.G. Contratación de mayor número de hombres que de mujeres especialmente en los sectores de la agricultura, industria y construcción · D10.G. Alta tasa de masculinización entre los trabajadores agrarios, de la industria y la construcción 	EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · A1.G. Desigualdad de oportunidades de desarrollo para las mujeres · A2.G. Papel de la mujer asociado al cuidado de la casa y la familia que reduce sus posibilidades de incorporación al mercado laboral · A3.G. Existencia de desigualdad salarial para las mujeres y limitaciones al acceso a altos cargos · A4.G. Precariedad y estacionalidad del empleo femenino · A5.G. Falta de concienciación para distinguir situaciones de violencia de género, que no siempre es física · A6.G. Escasez de ayudas que favorezcan la independencia de las mujeres

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · F1.G. Existencia de asociaciones y centros de reunión mujeres · F2.G. Aumento de la implicación de la mujer en el desarrollo del medio rural · F3.G. Aumento de la concienciación de la población para la lucha contra la desigualdad de género, especialmente entre la población joven · F4.G. Existencia de asociaciones y organismos para la detección y lucha contra las desigualdades de género y la violencia machista · F5.G. Existencia de concejalías de igualdad en algunos ayuntamientos · F6.G. Existencia de mecanismos de apoyo a las mujeres emprendedoras como los CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial) 	EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · O1.G. Especial apoyo a las iniciativas emprendedoras de mujeres · O2.G. Programas formativos en materia de emprendimiento y autoempleo dirigidos a mujeres · O3.G. Puesta en valor del importante papel de la mujer en el desarrollo del medio rural · O4.G. Creación de nuevas asociaciones, centros y puntos de encuentro para mujeres · O5.G. Fomento de la incorporación de mecanismos de conciliación de la vida laboral y familiar · O6.G. Mecanismos de apoyo a asesoramiento a mujeres emprendedoras · O7.G. Aumento de la sensibilización de la población acerca de la igualdad de género en aspectos laborales, educativos y sociales · O8.G. Oportunidades brindadas por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como el conocimiento de asociaciones y mecanismos para la igualdad · O9.J. Disponibilidad de ayudas para el fomento del empleo y autoempleo que priman las mujeres emprendedoras

Análisis DAFO: Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

DEBILIDADES		AMENAZAS	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · D1.J. Tasa de desempleo juvenil mayor que a nivel provincial, provocado además por la estacionalidad del trabajo · D2.J. Emigración de la población joven hacia núcleos de población de mayor tamaño en busca de oportunidades laborales · D3.J. Falta de asociacionismo y participación e implicación social de la población joven · D4.J. Falta de adecuación de la oferta formativa a la demanda · D5.J. Escasa oferta lúdica y cultural para la población joven · D6.J. Insuficiencia de recursos y ayudas a proyectos emprendedores promovidos por la población joven 	EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · A1.J. Emigración de la población joven que provoca el envejecimiento de la población y falta de relevo generacional · A2.J. Emigración de la población joven altamente cualificada en busca de puestos de trabajo adecuados a su formación (fuga de cerebros)

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · F1.J. Alta cualificación de la población joven · F2.J. Menor precio de la vivienda que pueda atraer asentamientos de familias jóvenes · F3.J. Aumento del interés de la población joven por proyectos de emprendimiento, que a su vez pueden generar puestos de trabajo cualificados para otros jóvenes · F4.J. Existencia de mecanismos de apoyo a las jóvenes emprendedoras/as como los CADE (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial) · F5.J. Coexistencia y cooperación entre organismos para la promoción y el fomento de la juventud rural · F6.J. Cercanía a la capital de provincia que facilita el acceso a la formación y otros servicios 	EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · O1.J. Programas de apoyo y asesoramiento a las iniciativas emprendedoras de jóvenes · O2.J. Programas formativos en materia de emprendimiento y autoempleo dirigidos a jóvenes · O3.J. Puesta en valor del importante papel de las personas jóvenes en el desarrollo del medio rural · O4.J. Fomento del compromiso de las personas jóvenes con las actividades puestas en marcha en la comarca · O5.J. Creación de nuevas asociaciones, centros y puntos de encuentro para · O6.J. Mejora y ampliación de la oferta cultural y de ocio · O7.J. Oportunidades brindadas por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como el conocimiento de asociaciones la creación de contactos para la integración de las personas jóvenes · O8.J. Disponibilidad de ayudas para la implantación de jóvenes agricultores/as en el marco de la nueva PAC (Política Agraria Común) · O9.J. Disponibilidad de ayudas para el fomento del empleo y autoempleo que priman la juventud emprendedora

Análisis DAFO: General

	DEBILIDADES	AMENAZAS	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · D1. Disminución de la población desde 2009 con una pérdida total de 4,8% · D2. Envejecimiento de la población y falta de relevo generacional · D3. Saldo migratorio negativo desde 2010 que contribuye a la pérdida poblacional · D4. Escaso conocimiento de la comarca en el resto de territorios e incluso dentro de la misma comarca · D5. Pocas posibilidades para la búsqueda de empleo, en especial empleo cualificado · D6. Alta tasa de desempleo, mayor entre las mujeres y los jóvenes · D7. Nivel de analfabetismo mayor que en la provincia y emigración de la población más cualificada · D8. Baja competitividad de las empresas locales y escasa inversión en I+D+i, diferenciación, comunicación, comercialización y estrategia. · D9. Dificultades de acceso a las nuevas tecnologías y escasa implantación de las mismas en las empresas locales y en el resto de ámbitos · D10. Falta de asociacionismo e identidad comarcal y escasa participación de la población en las iniciativas comarcales · D11. Mal estado de las vías de acceso a la comarca y déficit de transporte público · D12. Insuficiente equipamiento sanitario, asistencial, educativo y cultural · D13. Baja concienciación de la importancia de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente · D14. Desigualdad de género en el ámbito laboral, social y formativo · D15. Falta de adecuación de la oferta formativa a las demandas de la población y el mercado de trabajo · D16. Degradación medioambiental, de los ecosistemas y el patrimonio cultural · D17. Pérdida de costumbres y conocimientos y oficios tradicionales · D18. Falta de dotación de infraestructuras en los municipios de menor tamaño por la falta de demanda · D19. Precariedad y temporalidad de los puestos de trabajo · D20. Escasa transformación de los productos y falta de valor añadido · D21. Percepción de la figura de Parque Natural como una desventaja por parte de la población y los empresarios locales 	<ul style="list-style-type: none"> · A1. Aumento de la competitividad de las grandes empresas · A2. Reducción de las ayudas y subvenciones europeas y nacionales · A3. Obsolescencia de las empresas por la escasa implantación de nuevas tecnologías · A4. Estacionalidad del sector servicios y el turismo · A5. Aumento de la precariedad laboral y los contratos temporales · A6. Emigración de la población joven mejor formada en busca de puestos de trabajo cualificados (fuga de cerebros) · A7. Alto coste de las infraestructuras para un público reducido · A8. Riesgos y pérdidas naturales asociadas al cambio climático, efecto invernadero e incendios forestales · A9. Deterioro y pérdida del patrimonio natural y cultural · A10. Desconocimiento de la comarca en el resto del territorio nacional · A11. Desigualdad en las oportunidades de desarrollo y laborales de los jóvenes y las mujeres · A12. Abandono generalizado de las masas forestales · A13. Escaso aprovechamiento de los residuos y los subproductos agrarios y ganaderos · A14. Escaso interés de la población joven por permanecer en las zonas rurales 	EXTERNAS

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> · F1. Elaboración de productos y prestación de servicios de alta calidad · F2. Riqueza de patrimonio cultural y espacios naturales con distintos reconocimientos · F3. Aumento del nivel formativo de la población, especialmente de los jóvenes · F4. Aumento del número de trabajadores y disminución del número de desempleados en 2015 · F5. Aumento de la concienciación pública en temas medioambientales y de igualdad de género · F6. Alto potencial turístico de los recursos naturales · F7. Buen nivel de calidad de vida asociado a la tranquilidad del medio rural · F8. Existencia de asociaciones e iniciativas de carácter social · F9. Buena calidad medioambiental del territorio · F10. Riqueza ambiental, paisajística y de ecosistemas · F11. Progresiva incorporación de procesos de transformación de los productos agrarios e implantación de sistemas y distintivos de calidad · F12. Existencia de asociaciones y mecanismos para el fomento de la participación e integración de las mujeres y los jóvenes en el medio rural · F13. Existencia de recursos agrícolas, ganaderos y forestales de gran calidad con gran potencial para la transformación y comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> · O1. Aprovechamiento del potencial turístico de los espacios naturales y el patrimonio cultural · O2. Implantación de sistemas de calidad y distintivos territoriales en los productos y servicios locales · O3. Colaboración con universidades y centros de investigación · O4. Aprovechamiento de las ayudas y subvenciones otorgadas por la Unión Europea y a nivel nacional · O5. Implantación de las nuevas tecnologías en las empresas locales y en los distintos aspectos de la población · O6. Habilitación de espacios abandonados o en desuso y modernización de las instalaciones existentes · O7. Mejora de las vías de comunicación a la comarca · O8. Programas de concienciación a la población en materia medioambiental e igualdad de género · O9. Ampliación de la oferta cultural, de ocio y de actividades turísticas para fomentar la recepción de visitantes · O10. Acciones de promoción de la comarca y las iniciativas desarrolladas · O11. Promover el compromiso de los jóvenes, y del resto de la población, con las iniciativas comarcales · O12. Aumento de los servicios prestados en las zonas rurales que permitan a la población evitar desplazamientos a la capital · O13. Mejora del acceso a las Nuevas Tecnologías que permita la diversificación de las empresas locales y la creación de nuevos negocios y puestos de trabajo cualificados 	EXTERNAS